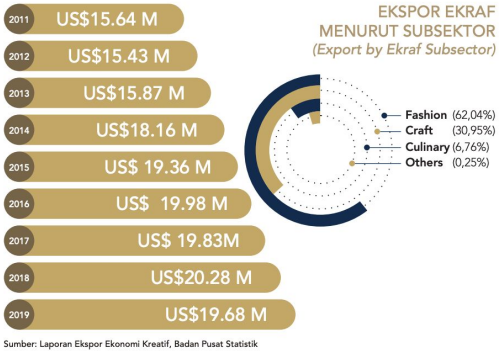


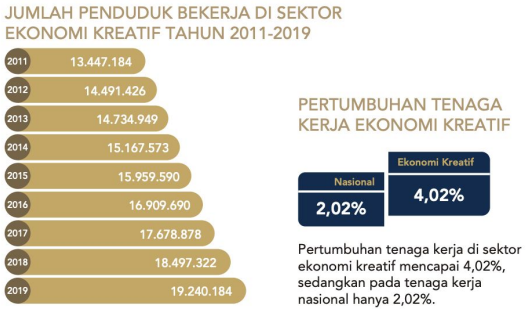
RENCANA AKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KOTA MALANG

2023-2027

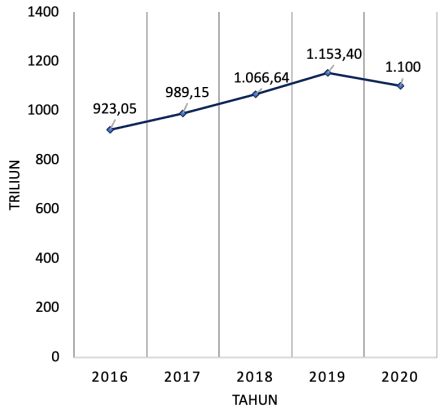
Kontribusi Sektor Ekonomi Kreatif Terhadap Perekonomian Nasional



Sumber: Laporan Ekspor Ekonomi Kreatif, Badan Pusat Statistik



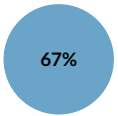
Laju Pertumbuhan PDB Sektor Ekonomi Kreatif



Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Sektor Ekonomi Kreatif



Sektor ekonomi kreatif di Indonesia mengalami dampak negatif oleh pandemic COVID-19.

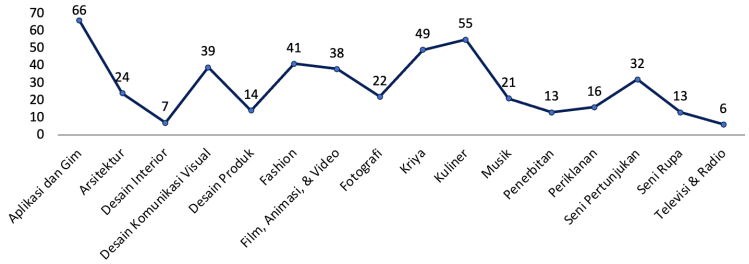


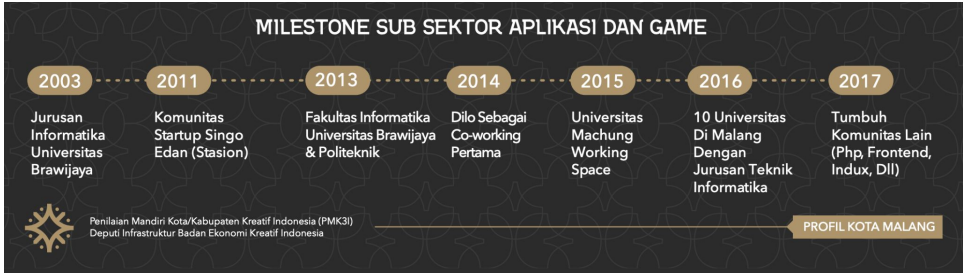
Sektor ekonomi kreatif mengalami penurunan penjualan/pemasukan.

Sektor Ekonomi Kreatif memberikan kontribusi terhadap PDB Nasional dengan laju pertumbuhan yang konsisten. Namun, pada tahun 2020 telah terjadi penurunan diakibatkan krisis ekonomi dan kesehatan yang disebabkan oleh pandemi COVID-19.

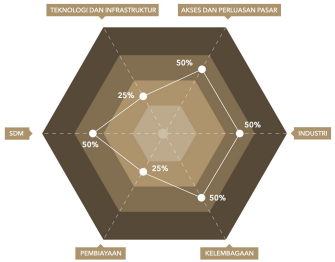
Profil Ekonomi Kreatif Kota Malang

Kota Malang merupakan bagian dari kesatuan wilayah yang dikenal dengan Malang Raya. Dengan luas wilayah sebesar 110,06 km2, berdiri 62 perguruan tinggi di Kota Malang yang membuat kota ini juga disebut sebagai **kota pendidikan**. Kota Malang memiliki kurang lebih **8,000 pelaku UMKM**. Dan keberpihakan terhadap UMKMnya ditunjukkan dengan adanya Surat Edaran Wali Kota Malang Nomor 5 Tahun 2021 tentang Prioritas Penggunaan Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah serta Pelaku Ekonomi Kreatif Dalam Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Kota Malang Melalui Aplikasi Jatim Bejo dan Bela Pengadaan.









Kota Kreatif 2021 oleh Kemenparekraf

Kota Malang belum mencapai potensi optimalnya sebagai kota kreatif, meskipun telah dinobatkan sebagai kota kreatif oleh Kemenparekraf pada tahun 2021.

Selayang Pandang
Kota Malang

Kota Malang Adalah kota terbesar kedua di Jawa Timur. **Sebuah kota kreatif nan dinamis yang terletak di episentrum Malang Raya** dan menawarkan aksesibilitas dan akomodasi lengkap ke berbagai destinasi wisata, termasuk Bromo-Tengger-Semeru

Luas Wilayah

114,26 km2

Jml Penduduk

844.933
Jiwa (Tahun 2021)

70% Usia Produktif



Kota Pendidikan

57 Kampus

+300.000 Mahasiswa

Kota Perdagangan & Jasa

+29% Kontribusi dalam PDRB

+8.000 UMKM

Kota Kreatif Digital

171
Startup Digital

Kota Pariwisata

24%
Porsi Wisatawan ke Jatim menuju Mlg Raya

Suejuk, Nyaman, Ngangeni

Sebuah kota dimana keberagaman dirawat dengan toleransi, tempat untuk setiap insan menggapai potensi terbaiknya, rumah dimana cerita menjadi sejarah

Visi 2018 - 2023

Kota Malang Bermartabat

Misi #2 - Perekonomian

Mewujudkan kota produktif dan berdaya saing berbasis ekonomi kreatif, keberlanjutan dan keterpaduan

IPM 2021 : 82,04
Tertinggi ke-2 se-Jatim

Pertumbuhan Ekonomi 2021 : 4,21%

Pertumb PDRB : +6%

% Kemiskinan 2021 : 4,62%
Terendah ke-2 se-Jatim

TOP 45 Inovasi Yanblik
2020 dan 2021

SAKIP : A (2020-2021)
1 dari hanya 16 daerah berpredikat SAKIP A

WTP 11x Berturut-turut

Indeks RB 2021 : BB

PENGEMBANGAN EKRAF DARI HULU HINGGA HILIR

Visi Kota



Misi Pembangunan Relevan

MEWUJUDKAN KOTA PRODUKTIF DAN BERDAYA SAING BERBASIS EKONOMI KREATIF, KEBERLANJUTAN DAN KETERPADUAN

Perwal 12/2018 sebagai fondasi legal teknis Roadmap Ekraf 2018-2022, dipedomani dan kini sedang direview demi keberlanjutan

Renstra KaTa Kreatif dijalankan

Fase Pertama
2018 - 2019
MALANG BERSINERGI
Satu Data Industri Game dan Aplikasi

Fase Kedua
2020 - 2021
MALANG BERDAYA
Penguatan SDM Berbasis Industri (Sertifikasi) dan Produk (IP dan Jasa) yang Berkualitas

Fase Ketiga
2022 - 2023
MALANG MENDUNIA
Ketertarikan Korporasi Global untuk Berinvestasi di Malang

Game dan Aplikasi
Subsektor Prioritas

Film, Video & Animasi
Subsektor Unggulan

Kuliner
Subsektor Unggulan

Penyiapan SDM

Kurikulum berbasis kebutuhan industri digital disepakati dan diimplementasikan di belasan kampus



Fasilitasi Event Kreatif

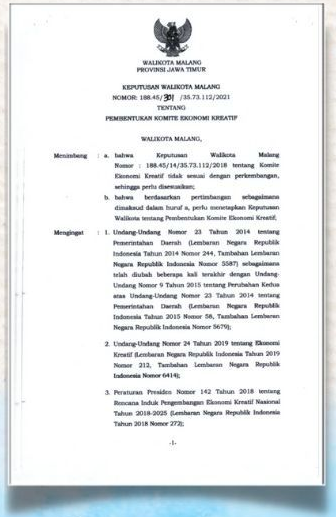
Menumbuhkan ekosistem kreatif sekaligus pemasaran produk kreatif



Pelibatan dalam Pengambilan Keputusan

Menumbuhkan ekosistem kreatif





WALIKOTA MALANG
PROVINSI JAWA TIMUR

KEPUTUSAN WALIKOTA MALANG
NOMOR: 188.45/[illegible]/35.73.112/2021
TENTANG
PEMBENTUKAN KOMITE EKONOMI KREATIF

WALIKOTA MALANG,

Menimbang : a. bahwa Keputusan Walikota Malang Nomor : 188.45/14/35.73.112/2018 tentang Komite Ekonomi Kreatif tidak sesuai dengan perkembangan, sehingga perlu disesuaikan;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Walikota tentang Pembentukan Komite Ekonomi Kreatif.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);

2. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 212, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6414);

3. Peraturan Presiden Nomor 142 Tahun 2018 tentang Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional Tahun 2018-2025 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 272);

-1-

Penguatan Kelembagaan

Menghadirkan tata kelola yang didukung dan dirumuskan lintas stakeholders

Potensi Kota Malang sebagai Kota Kreatif Digital tak diragukan lagi dan terus tumbuh

Baik dari sisi pertumbuhan jumlah startup, komunitas, coworking space, maupun skala dan jangkauan bisnisnya



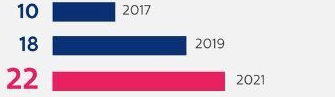


Statistik Perkembangan 2017-2021

Perusahaan, Startup, Studio



Komunitas Digital



Co-Working Space



Profil Skala Bisnis Startup



54 Perguruan Tinggi

21 Berbasiskan Prodi Digital (IT, Elektro, Sistem Informasi, DKV, Game, Animasi, dll)

Success Stories Startup, Studio



Alterra dengan CEO dan awal kantor di Malang. saat ini Menjadi Perusahaan Skala Nasional (4 Cabang)

Majoo (aplikasi WIrausaha manajemen UMKM) , Startup dengan Product Development Based di Malang Dapat Suntikan Modal **4 Juta Dollar AS**

24 Slides di 4 Negara, Malang menjadi Kota Pertama sebagai Design center dengan +150 Tim

Startup Panic buatan Algorocks Mendapatkan Publisher dari US : TinyBuild & Sukses Trending #1 US di Playstore

Game Crazy Delivery Rumble mendapatkan funding awal dari Indigo Game Startup 2020

Game Paw-Paw mendapatkan Publisher dari US dan release di beberapa console

Game Fairie Afterlight mendapatkan funding awal dari Indigo Game Startup 2020



Nilai PDRB Sektor Ekonomi Kreatif Terus Meningkat

2020	5.374,50
2021	5.560,92

Dalam Milyar Rupiah











PEMERINTAH
KOTA MALANG

MCC
Creative Culture Ambience

Investasi Untuk Generasi Kreatif dan Masa Depan Emas

Melalui Malang Creative Center





KORIDOR KAYUTANGAN HERITAGE

Foto : IG @christianjazzy

KEBIJAKAN PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF

KOTA MALANG
BERMARTABAT
TAHUN 2018 - 2023



Perda Nomor 1 Tahun 2019
RPJMD Kota Malang 2018-2023

Perda Nomor 5 Tahun 2021
Perubahan atas Perda 1/2019 tentang RPJMD Kota Malang 2018-2023

3 Pendekatan Penyusunan RPJMD

- *Berorientasi Hasil*
- *Money follow program, program follow result*
- *Crosscutting & Refokussing*



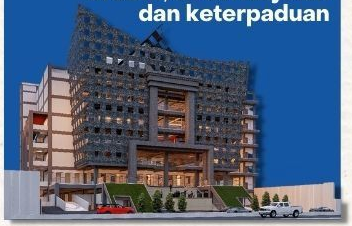
Misi 01
Menjamin akses dan kualitas pendidikan, kesehatan dan layanan dasar lainnya bagi semua warga



Tujuan 01
Layanan Dasar

- Sasaran 1 Pendidikan
- Sasaran 2 Kesehatan
- Sasaran 3 Daya Beli

Misi 02
Mewujudkan kota produktif dan berdaya saing, berbasis ekonomi kreatif, keberlanjutan dan keterpaduan



Tujuan 02
Daya Saing Ekonomi

- Sasaran 4 Ekraf
- Sasaran 5 Infrastruktur
- Sasaran 6 Tataruang dan LH

Misi 03
Mewujudkan kota yang rukun dan toleran berazaskan keberagaman dan keberpihakan thd masy. rentan dan gender



Tujuan 03
Pembangunan Inklusif

- Sasaran 7 Perlind. Sosial
- Sasaran 8 Pemberdayaan

Misi 04
Memastikan kepuasan masyarakat atas layanan pemerintah yang tertib hukum, profesional dan akuntabel



Tujuan 04
Good Governance

- Sasaran 9 Penegakan Perda
- Sasaran 10 Kelembagaan
- Sasaran 11 Meritokrasi
- Sasaran 12 Pemanfaatan TIK

Latar Belakang

Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional Tahun 2018-2025

Peraturan Presiden No. 142 Tahun 2018

Arah Kebijakan, Sasaran, dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional

Pemberdayaan pelaku ekonomi kreatif	**Pengembangan kelembagaan yang mendukung ekosistem kreativitas**	**Penyediaan infrastruktur & teknologi yang memadai & kompetitif bagi pengembangan usaha ekonomi kreatif**
Pengembangan kota kreatif untuk mengembangkan potensi lokal	**Peningkatan pembiayaan bagi usaha ekonomi kreatif**	**Pengembangan standarisasi & praktik usaha yang baik (*best practice*) untuk usaha ekonomi kreatif**
Peningkatan apresiasi masyarakat terhadap kreativitas dan HKI	**Peningkatan perlindungan, pengembangan, pemanfaatan SDA, dan warisan budaya sebagai bahan baku bagi usaha ekonomi kreatif**	**Peningkatan pemasaran & promosi karya kreatif di dalam & di luar negeri**
Penyediaan infrastruktur teknologi yang memadai & kompetitif untuk mendukung berkembangnya kreativitas	**Peningkatan perlindungan dan pemanfaatan kekayaan intelektual**	**Penguatan iklim usaha yang kondusif bagi pengembangan usaha ekonomi kreatif**

Rencana Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Malang 2018-2023

Visi "KOTA MALANG BERMARTABAT"

Misi 1	Misi 2	Misi 3	Misi 4
Menjamin Akses dan Kualitas Pendidikan, Kesehatan dan Layanan Dasar Lainnya Bagi Semua Warga	**Mewujudkan Kota Produktif dan Berdaya Saing Berbasis Ekonomi Kreatif, Keberlanjutan dan Keterpaduan**	Mewujudkan Kota yang Rukun dan Toleran Berasaskan Keberagaman dan Keberpihakan terhadap Masyarakat Rentan dan Gender	Memastikan Kepuasan Masyarakat atas Layanan Pemerintah yang Tertib Hukum, Profesional dan Akuntabel

Isu Strategis : Pengembangan industri kreatif potensial Kota Malang belum Optimal (Termasuk dalam Isu Strategis Prioritas Kota Malang)

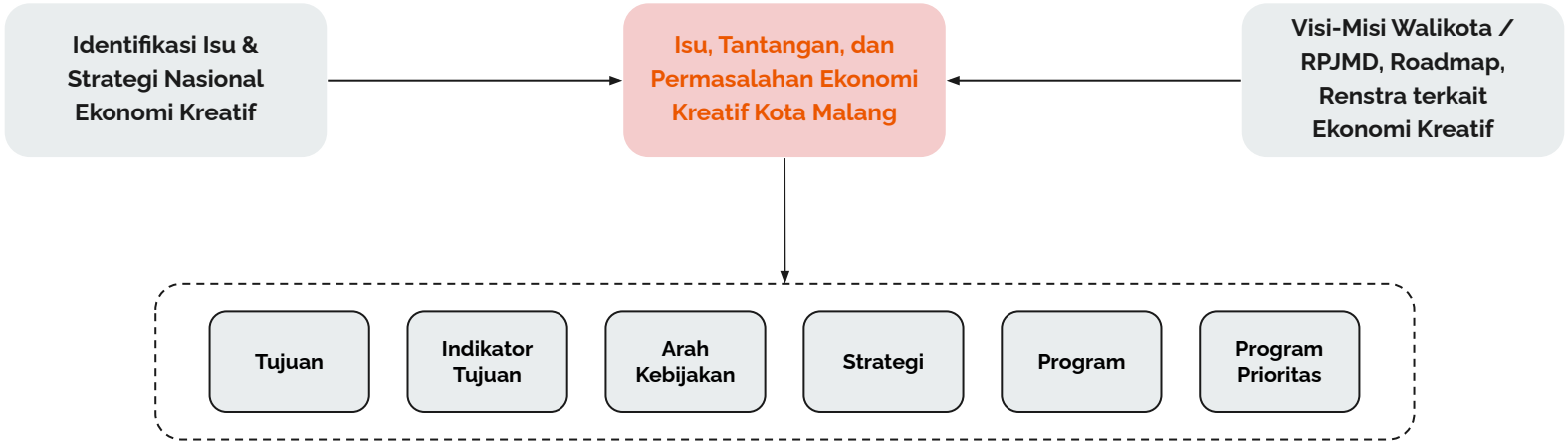
Masalah : Belum Optimalnya Pertumbuhan Ekonomi

Akar Masalah :

- Belum Optimalnya Pemanfaatan Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Berbasis Rakyat
- Kurang Baiknya Sistem Kelembagaan BUMD
- Belum Terbentuknya Cluster / Kawasan Strategis Pariwisata Kota Malang
- Belum Adanya Ekosistem Kolaborasi Dan Kewirausahaan Baru Serta Penyediaan Co-Working Space
- Belum Maksimalnya Fasilitasi UMKM Dalam Mendapatkan Kemudahan Legalitas, Permodalan Dan Kemitraan, Serta Pendampingan Dalam Mengembangkan Produk Unggulan
- Belum Banyak Berkembangnya Tempat Kreatif

Framework Penyusunan Renaksi

Alur Pembuatan Rencana Aksi Daerah Pengembangan Ekonomi Kreatif



Tahapan Pembuatan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Malang 2022-2027

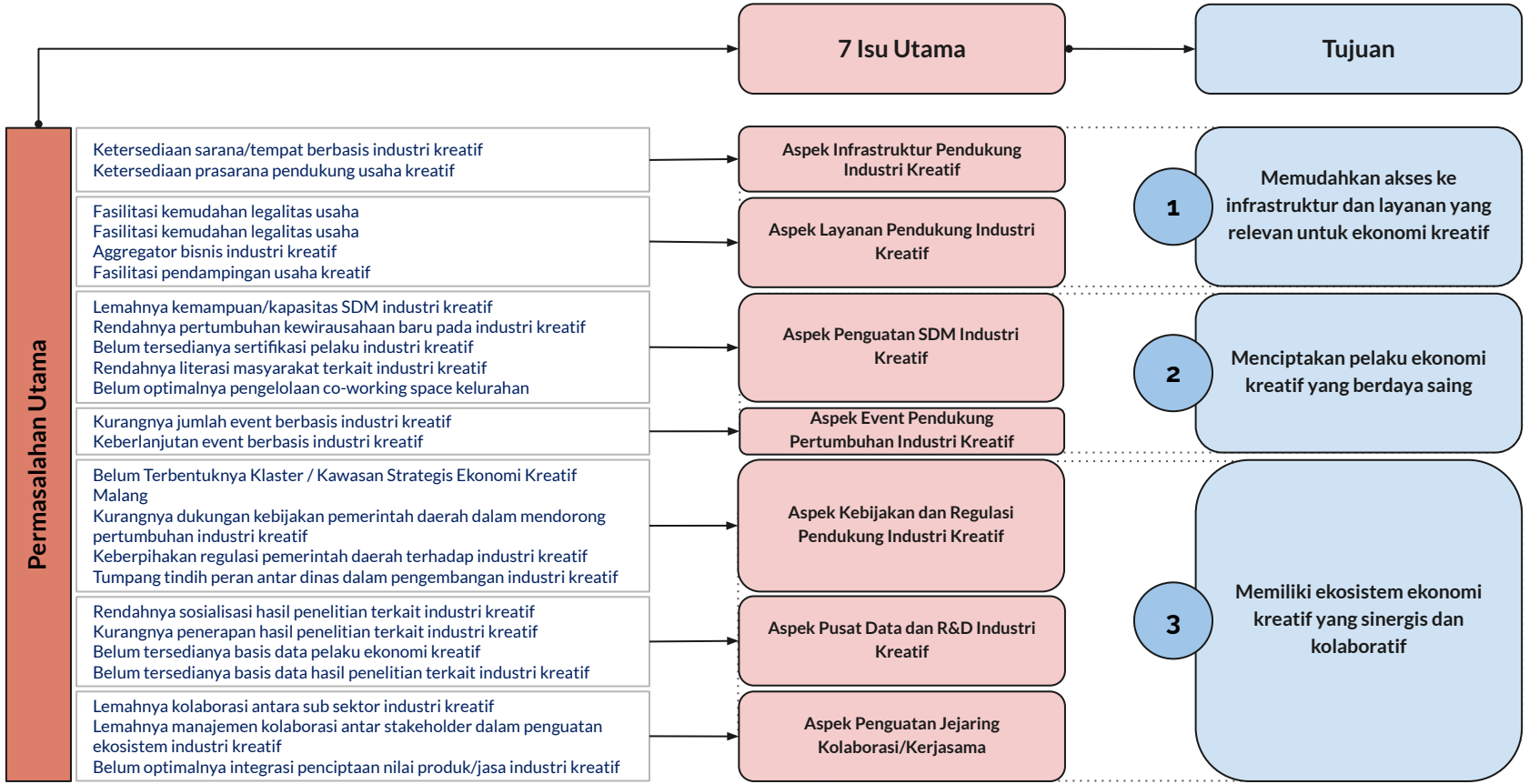


Data: Rantai Nilai Kreatif Malang

Snapshot Permasalahan Utama Rantai Nilai Kreatif Malang



Pemetaan Permasalahan Utama, Isu, dan Perumusan Tujuan



Keselarasan Rumusan Tujuan dengan Dokumen Perencanaan



3 Tujuan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

1

Memudahkan akses ke infrastruktur dan layanan yang relevan untuk ekonomi kreatif

Kota Malang telah memiliki berbagai infrastruktur penunjang bagi pelaku ekonomi kreatif (contoh: Malang Creative Centre, Co-working Space Kelurahan, Swasta, Korporasi dsb) akan tetapi fungsi dan kegunaannya belum optimal. Oleh sebab itu, diperlukan program dan event aktivasi untuk memperkenalkan berbagai layanan yang dapat dimanfaatkan pelaku ekonomi kreatif Kota Malang.

INDIKATOR:
10,000 Pelaku Ekonomi Kreatif Teraktivasi Menggunakan Infrastruktur Dan Layanan Ekonomi Kreatif Kota Malang

2

Menciptakan pelaku ekonomi kreatif yang berdaya saing

Peningkatan kemampuan SDM-UMKM/ Pelaku ekonomi kreatif serta memperkuat rantai nilai kreatif adalah upaya yang penting agar produk ekonomi kreatif dapat bersaing di level nasional maupun internasional. Program-program pelatihan, pendampingan, dan event-event yang berkelanjutan menjadi kebutuhan dasar yang harus ada dan terus ditingkatkan mutunya.

INDIKATOR:
1000 Pelaku Ekonomi Kreatif Mendapatkan Program Pelatihan Berdasarkan Kompetensi

3

Memiliki ekosistem ekonomi kreatif yang sinergis dan kolaboratif

Sinergitas dan kolaborasi para stakeholder dalam ekosistem ekonomi kreatif yang terdiri dari A-B-C-D-G-M (Hexa-helix) adalah pondasi kuat dalam mengembangkan industri kreatif kota. Dengan memiliki keselarasan dan kesamaan tujuan maka para stakeholder dapat mendorong majunya ekonomi kreatif Kota Malang.

INDIKATOR:
100 Kegiatan Utama yang Dikembangkan dengan Kolaborasi Lintas Stakeholder Terkait Ekonomi Kreatif

Tujuan & Target Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

Target	Tujuan 1 "Memudahkan akses ke infrastruktur dan layanan yang relevan untuk ekonomi kreatif"	Tujuan 2 "Menciptakan pelaku ekonomi kreatif yang berdaya saing"	Tujuan 3 "Memiliki ekosistem ekonomi kreatif yang sinergis dan kolaboratif"
2023	1,000	100	10
2024	1,500	150	15
2025	2,000	200	20
2026	2,500	250	25
2027	3,000	300	30
Total	10,000	1000	100
	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Yang Teraktivasi Menggunakan Infrastruktur Dan Layanan Ekonomi Kreatif Kota Malang	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Yang Mendapatkan Program Pelatihan Berdasarkan Kompetensi	Jumlah Kegiatan Utama Yang Dikembangkan Dengan Kolaborasi Lintas Stakeholder Terkait Ekonomi Kreatif

Tujuan, Target & Program Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

Tujuan 1

"Memudahkan akses ke infrastruktur dan layanan yang relevan untuk ekonomi kreatif"

Target 2023-2027

10,000

Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Yang Teraktivasi Menggunakan Infrastruktur Dan Layanan Ekonomi Kreatif Kota Malang

- Program dan event aktivasi Malang Creative Centre (MCC)
- Program optimalisasi co-working space kelurahan/ Kecamatan untuk penciptaan usaha baru di industri kreatif
- Pengembangan event space pada Kayutangan Heritage dan Ijen Boulevard
- Identifikasi dan fasilitasi kebutuhan alat dan teknologi penunjang industri kreatif pada 17 sub sektor
- Fasilitasi pelayanan perijinan industri kreatif melalui co-working space kelurahan
- Fasilitasi standarisasi dan sertifikasi produk/ jasa industri kreatif (SNI; Sertifikasi HALAL; ISO; BPOM,KI)
- Program akses pembiayaan dan permodalan perbankan, non-perbankan & lembaga keuangan terkait untuk pelaku ekonomi kreatif
- Program klinik konsultasi UKM di MCC

Tujuan, Target & Program Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

Tujuan 2

"Menciptakan pelaku ekonomi kreatif yang berdaya saing"

Target 2023-2027

1,000

Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Yang Mendapatkan Program Pelatihan Berdasarkan Kompetensi

Penguatan konten ekonomi kreatif pada pendidikan anak usia dini (PAUDNI, SD dan SMP)

Pembinaan dan pengembangan tenaga pendidik di sektor Ekonomi Kreatif

Program penciptaan wirausaha baru pada industri kreatif untuk masyarakat Kota Malang dan lingkungan Pesantren

Pengembangan kapasitas wirausaha baru di sektor ekonomi kreatif untuk lingkungan Perguruan Tinggi, Kelurahan, dan Pesantren

Program inkubasi bisnis berkelanjutan bagi usaha kreatif

Program akselerasi usaha industri kreatif untuk ekspor

Pengembangan kapasitas pelaku ekonomi kreatif

Program peningkatan kemampuan terhadap akses pemasaran berbasis digital

Fasilitasi pengembangan branding dan desain produk industri kreatif

Peningkatan akses pembelajaran digital bagi pelaku ekonomi kreatif

Pengembangan kerja sama dalam membentuk jejaring pelaku ekonomi kreatif nasional dan internasional

Tujuan, Target & Program Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

Tujuan 3

"Memiliki ekosistem ekonomi kreatif yang sinergis dan kolaboratif"

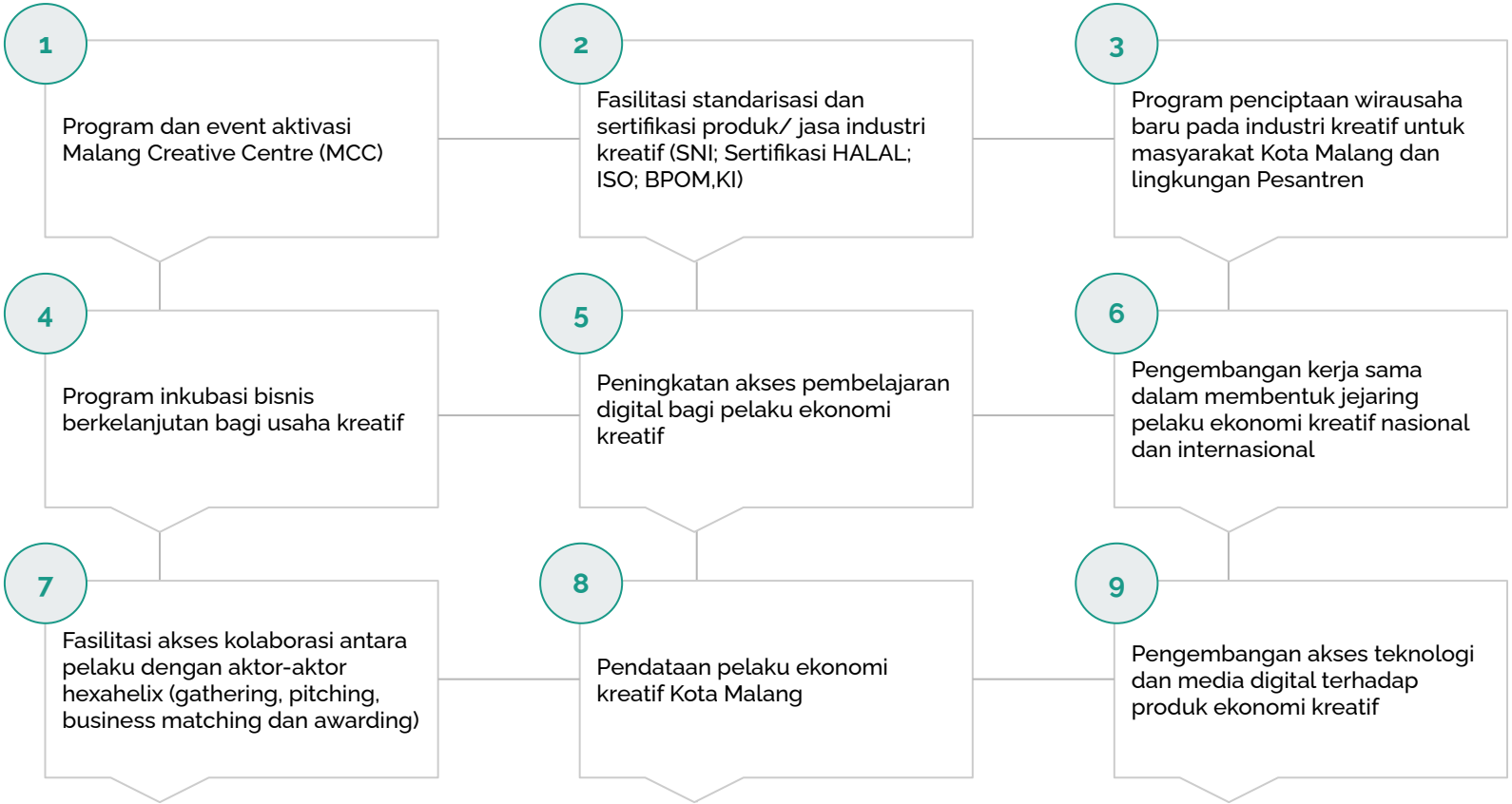
Target 2023-2027

100

Jumlah Kegiatan Utama Yang Dikembangkan Dengan Kolaborasi Lintas Stakeholder Terkait Ekonomi Kreatif

- Program sinergitas lintas sektoral lembaga dan aktivasi lembaga ekonomi kreatif Kota Malang
- Program pengembangan jejaring bisnis bagi pelaku ekonomi kreatif
- Fasilitasi akses kolaborasi antara pelaku dengan aktor-aktor hexahelix (gathering, pitching, business matching dan awarding)
- Program kerja sama dengan lembaga vokasi & perguruan tinggi terkait pengembangan ekonomi kreatif
- Pengembangan kelurahan kreatif sebagai pilot project kluster industri kreatif
- Penyederhanaan prosedur perijinan bagi industri kreatif
- Sinkronisasi regulasi industri kreatif
- Pemetaan kebutuhan riset dan inovasi terkait dengan ekonomi kreatif Kota Malang
- Program pengabdian masyarakat / KKN tematik yang berfokus pada industri kreatif
- Pengumpulan hasil penelitian/riset industri kreatif dari Perguruan Tinggi & lembaga terkait
- Penyusunan basis data hasil penelitian/riset (fisik & digital)
- Pengembangan sistem manajemen rantai pasok ekonomi kreatif
- Pendataan pelaku ekonomi kreatif berdasarkan Kota Malang
- Program penyediaan basis data penelitian dan pengembangan di bidang ekonomi kreatif
- Pengembangan akses teknologi dan media digital terhadap produk ekonomi kreatif
- Pembuatan jurnal berkala terkait industri kreatif
- Pembuatan event terkait diseminasi hasil penelitian tentang ekonomi kreatif

9 Program Prioritas Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang



Lampiran Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

Tujuan	Indikator Tujuan	Arah Kebijakan	Sasaran	Strategi	Program	Indikator Program	Stakeholder Utama	Mitra Pendukung
(1) Memudahkan akses ke infrastruktur dan layanan yang relevan untuk ekonomi kreatif	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Teraktivasi Menggunakan Infrastruktur Dan Layanan Ekonomi Kreatif Kota Malang	1. Peningkatan Infrastruktur Pendukung Industri Kreatif	Ketersediaan prasarana/tempat berbasis industri kreatif	Menginisiasi, merevitalisasi, dan mengembangkan prasarana/tempat/ ruang kreatif sebagai wadah menumbuh-kembangkan kreativitas masyarakat kota Malang dengan tata-kelola dan manajemen yang profesional	1. Program dan event aktivasi Malang Creative Centre (MCC)	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang teraktivasi dan menggunakan MCC	Disperindag Kota Malang	Pemerintah Pusat dan Provinsi yang membidangi: Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; Pengelolaan Kekayaan dan Aset; Pendidikan; Koperasi dan Usaha Kecil; Tenaga kerja dan Transmigrasi; Perindustrian dan Perdagangan; Penelitian dan Pengembangan; Komunitas Ekonomi Kreatif, Perguruan Tinggi, Dinas Pendidikan, Swasta
					2. Program optimalisasi co-working space kelurahan/ Kecamatan untuk penciptaan usaha baru di industri kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memanfaatkan co-working space Kelurahan/ Kecamatan	Disporapar Kota Malang	Komunitas Ekonomi Kreatif, Swasta, Perguruan Tinggi, Swasta
					3. Pengembangan event space pada Kayutangan Heritage dan Ijen Boulevard	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti dan memanfaatkan event space pada Kayutangan Heritage dan Ijen Boulevard	Disporapar Kota Malang	Komunitas Ekonomi Kreatif, Swasta
			Ketersediaan sarana pendukung usaha kreatif	Mengembangkan dan merevitalisasi sarana pendukung industri kreatif yang lengkap, berstandar internasional dan mudah di akses	1. Identifikasi dan fasilitasi kebutuhan alat dan teknologi penunjang industri kreatif pada 17 sub sektor	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memanfaatkan fasilitas alat dan teknologi penunjang ekonomi kreatif	Disperindag Kota Malang; Disporapar Kota Malang	Pemerintah Pusat dan Provinsi yang membidangi: Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; Pengelolaan Kekayaan dan Aset; Pendidikan; Koperasi dan Usaha Kecil; Tenaga kerja dan Transmigrasi; Perindustrian dan Perdagangan; Penelitian dan Pengembangan;
		2. Peningkatan Layanan Pendukung Industri Kreatif	Fasilitasi kemudahan akses legalitas, permodalan, dan pendampingan usaha yang memadai pada industri kreatif	1. Mempermudah layanan akses legalitas dan standarisasi industri kreatif	1. Fasilitasi pelayanan perijinan industri kreatif melalui co-working space kelurahan	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memanfaatkan perijinan pada coworking space kelurahan	Disporapar Kota Malang; DisnakerPMPTSP Kota Malang	KKomunitas Ekonomi Kreatif Kota Malang
					2. Fasilitasi standarisasi dan sertifikasi produk/ jasa industri kreatif (SNI; Sertifikasi HALAL; ISO; BPOM,KI)	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memiliki standarisasi dan sertifikasi	Disperindag Kota Malang; Dinkop Kota Malang	Dinkes, Perguruan Tinggi, Lembaga Sertifikasi
				2. Peningkatan akses kepada pembiayaan dan permodalan perbankan dan non-perbankan	1. Program akses pembiayaan dan permodalan perbankan, non-perbankan & lembaga keuangan terkait untuk pelaku ekonomi kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memperoleh akses pembiayaan dan permodalan	DisnakerPMPTSP Kota Malang	Perbankan dan Non-Perbankan
				3. Mengembangkan layanan konsultasi UKM terkait aspek manajemen, pemasaran, keuangan & perpajakan	1. Program klinik konsultasi UKM di MCC	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang menggunakan jasa layanan pojok klinik konsultasi UKM	Disperindag Kota Malang	Perguruan Tinggi, dan Komunitas Ekonomi Kreatif

Lampiran Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

(2) Menciptakan pelaku ekonomi kreatif yang berdaya saing	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Mendapatkan Program Pelatihan Berdasarkan Kompetensi	1. Peningkatan Pelatihan dan kapasitas Sumber Daya Manusia industri kreatif	Meningkatnya kemampuan/kapasitas sumber daya manusia, pertumbuhan kewirausahaan baru, dan literasi masyarakat terkait industri kreatif	1. Mengembangkan kurikulum satuan pendidikan formal dan non-formal di bidang ekonomi kreatif yang berstandar internasional	1. Penguatan konten ekonomi kreatif pada pendidikan anak usia dini (PAUDNI, SD dan SMP)	Jumlah pelaku ekonomi kreatif usia dini dengan karya produk kreatif	Dinas pendidikan Kota Malang	Media di Kota Malang
					2. Pembinaan dan pengembangan tenaga pendidik di sektor Ekonomi Kreatif			Komunitas Ekonomi Kreatif Kota Malang
				2. Meningkatkan jumlah wirausaha baru industri kreatif	1. Program penciptaan wirausaha baru pada industri kreatif untuk masyarakat Kota Malang dan lingkungan Pesantren	Jumlah pelaku ekonomi kreatif baru Kota Malang	Disporapar dan Diskoperindag Kota Malang	Kelurahan dan Pesantren di Kota Malang, Komunitas Ekonomi Kreatif
					2. Pengembangan kapasitas wirausaha baru di sektor ekonomi kreatif untuk lingkungan Perguruan Tinggi, Kelurahan, dan Pesantren			Kelurahan dan Pesantren di Kota Malang, Komunitas Ekonomi Kreatif, Perguruan Tinggi
				3. Mengembangkan program untuk pendampingan dan akselerasi usaha industri kreatif	1. Program inkubasi bisnis berkelanjutan bagi usaha kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang terfasilitasi inkubasi bisnis berkelanjutan	Diskoperindag	Komunitas Ekonomi Kreatif, Inkubator Bisnis di Kota Malang
					2. Program akselerasi usaha industri kreatif untuk ekspor	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang terfasilitasi program akselerasi untuk ekspor	Diskoperindag	Akselerator di Kota Malang
				4. Peningkatan kemampuan dan kapasitas Pelaku Industri Kreatif Berbasis Rantai Nilai Kreatif	1. Pengembangan kapasitas pelaku ekonomi kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berpartisipasi dalam peningkatan kemampuan dan kapasitas berbasis rantai nilai kreatif	Diskoperindag dan Disporapar	Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert
					2. Program peningkatan kemampuan terhadap akses pemasaran berbasis digital			Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert
					3. Fasilitasi pengembangan branding dan desain produk industri kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang terfasilitasi	Diskoperindag, Disporapar, dan Komite Ekonomi Kreatif	Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert
					4. Peningkatan akses pembelajaran digital bagi pelaku ekonomi kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang berpartisipasi dalam pembelajaran digital	Diskoperindag, Disporapar, Dinas pendidikan,	Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert
					5. Pengembangan kerja sama dalam membentuk jejaring pelaku ekonomi kreatif nasional dan internasional	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang menjalin kerjasama dengan jejaring nasional dan internasional	DisnakerPMPTSP Kota Malang	Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert

Lampiran Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

(3) Memiliki ekosistem ekonomi kreatif yang sinergis dan kolaboratif	Jumlah Kegiatan Utama yang Dikembangkan dengan Kolaborasi Lintas Stakeholder Terkait Ekonomi Kreatif	1. Pembentukan sistem kelembagaan ekonomi kreatif yang sinergis dan kolaboratif dalam menciptakan ekosistem ekonomi kreatif	Meningkatnya kapasitas kelembagaan Ekonomi Kreatif yang dapat mensinergikan para pemangku kepentingan dalam ekosistem ekonomi kreatif	Optimalisasi kolaborasi Hexahelix pada industri kreatif dan meningkatnya kapasitas kelembagaan yang menyelenggarakan fungsi pengembangan ekosistem ekonomi kreatif	1. Program sinergitas lintas sektoral lembaga dan aktivasi lembaga ekonomi kreatif Kota Malang	Jumlah kegiatan utama hasil sinergitas lintas sektoral lembaga	Komite Ekonomi Kreatif Kota Malang	Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert
					2. Program pengembangan jejaring bisnis bagi pelaku ekonomi kreatif	Jumlah kegiatan utama terkait pengembangan jejaring bisnis bagi pelaku ekonomi kreatif	Disperindag dan DisnakerPMPTSP Kota Malang	Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert
					3. Fasilitasi akses kolaborasi antara pelaku dengan aktor-aktor hexahelix (gathering, pitching, business matching dan awarding)	Jumlah kegiatan utama pelaku ekonomi kreatif yang terfasilitasi akses kolaborasi dengan aktor-aktor hexahelix (gathering, pitching, business matching dan awarding)	Disperindag dan Komite Ekonomi Kreatif Kota Malang	Komunitas Ekonomi Kreatif, Akademisi, dan Business Expert
					4. Program kerja sama dengan lembaga vokasi & perguruan tinggi terkait pengembangan ekonomi kreatif	Jumlah kegiatan utama kerja sama dengan lembaga vokasi & perguruan tinggi terkait pengembangan ekonomi kreatif	Komite Ekonomi Kreatif Kota Malang, Komunitas	Perguruan Tinggi/Vokasi/lembaga pendidikan lainnya dan SMK
		2. Penguatan sinergi kebijakan dan regulasi untuk mendukung industri kreatif	Terwujudnya iklim usaha yang kondusif dan futuristik dalam mengembangkan ekosistem ekonomi kreatif	1. Pembentukan cluster/kawasan ekonomi kreatif berdasarkan potensi unggulan tiap kelurahan	1. Pengembangan kelurahan kreatif sebagai pilot project kluster industri kreatif	Jumlah kegiatan utama kelurahan yang dikembangkan sebagai pilot project kluster industri kreatif	Disporapar	Komite Ekonomi Kreatif, Akademisi, DINSOS-P3AP2KB
				2. Sinkronisasi regulasi dan kebijakan sektor ekonomi kreatif dan lainnya yang terkait	1. Penyederhanaan prosedur perijinan bagi industri kreatif	Jumlah perijinan bagi industri kreatif yang disederhanakan prosedurnya	Disperindag, DisnakerPMPTSP	Komite Ekonomi Kreatif, Akademisi, Barenlitbang
					2. Sinkronisasi regulasi industri kreatif	Jumlah regulasi industri kreatif yang tersinkronisasi	Disperindag, DisnakerPMPTSP, dan Komite Ekonomi Kreatif	Komite Ekonomi Kreatif
					3. Pengembangan sistem informasi regulasi untuk ekonomi kreatif	Jumlah regulasi bidang ekonomi kreatif yang diinformasikan kepada publik	Kominfo Kota Malang	Komunitas Ekonomi Kreatif, Komite Ekonomi Kreatif

Lampiran Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Malang

3. Mengintegrasikan Pusat Data dan pengembangan R&D Industri Kreatif	Penerapan hasil R&D dan penggunaan basis data tepat guna bagi industri kreatif	1. Optimalisasi Hasil Riset/Penelitian pada Industri Kreatif	1. Pemetaan kebutuhan riset dan inovasi terkait dengan ekonomi kreatif Kota Malang	Jumlah kegiatan utama terkait pemetaan kebutuhan riset dan inovasi ekonomi kreatif Kota Malang	Barenlitbang Kota Malang, Komite Ekonomi Kreatif	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
			2. Program pengabdian masyarakat / KKN tematik yang berfokus pada industri kreatif	Jumlah kegiatan utama pengabdian masyarakat / KKN tematik yang berfokus pada ekonomi kreatif Kota Malang	Barenlitbang Kota Malang	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
		2. Mengembangkan data center industri kreatif yang terintegrasi	1. Pengumpulan hasil penelitian/riset industri kreatif dari Perguruan Tinggi & lembaga terkait	Jumlah kegiatan utama hasil penelitian/riset ekonomi kreatif dari perguruan tinggi & lembaga terkait yang terakomodir	Barenlitbang Kota Malang	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
			2. Penyusunan basis data hasil penelitian/riset (fisik & digital)	Jumlah kegiatan utama pemutakhiran basis data hasil penelitian/riset (fisik & digital) yang tersusun	Barenlitbang Kota Malang	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
			3. Pengembangan sistem manajemen rantai pasok ekonomi kreatif	Jumlah kegiatan utama pemutakhiran data rantai pasok ekonomi kreatif	Barenlitbang Kota Malang, Komite Ekonomi Kreatif	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
			4. Pendataan pelaku ekonomi kreatif berdasarkan Kota Malang	Jumlah kegiatan utama pendataan pelaku ekonomi kreatif yang terakomodir (berdasarkan Nama; Alamat; Jenis Usaha; Skala Usaha)	Barenlitbang Kota Malang, Komite Ekonomi Kreatif	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
			5. Program penyediaan basis data penelitian dan pengembangan di bidang ekonomi kreatif	Jumlah kegiatan utama penyediaan basis data penelitian dan pengembangan terkait ekonomi kreatif yang terdokumentasi	Barenlitbang Kota Malang	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
			6. Pengembangan akses teknologi dan media digital terhadap produk ekonomi kreatif	Jumlah kegiatan utama pemutakhiran basis data produk ekonomi kreatif	Barenlitbang Kota Malang	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
		3. Sosialisasi hasil penelitian Industri Kreatif	1. Pembuatan jurnal berkala terkait industri kreatif	Jumlah jurnal terkait ekonomi kreatif	Barenlitbang Kota Malang	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi
			2. Pembuatan event terkait diseminasi hasil penelitian tentang ekonomi kreatif	Jumlah kegiatan utama terkait diseminasi hasil penelitian tentang ekonomi kreatif	Barenlitbang Kota Malang	Komite Ekonomi Kreatif, Komunitas, Akademisi

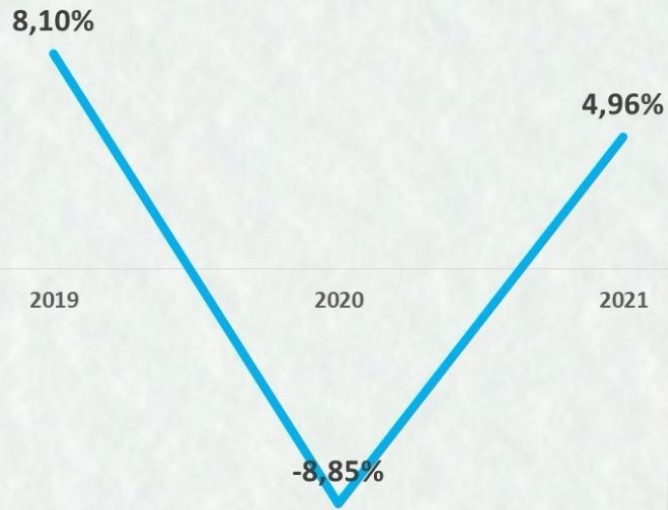
OUTCOME INOVASI

Ditargetkan meningkatkan jumlah pelaku ekraf s.d 16,61%



Proses dialog Pemkot Malang dengan pelaku ekraf dan akademisi di Pasar Bareng Kota Malang dalam rangka penguatan Ekosistem Kreatif

Ditargetkan meningkatkan pertumbuhan ekonomi kreatif menjadi 6,3% di tahun 2022





Dialog komunitas startup, perangkat daerah dengan Menteri BUMN Erick Thohir

Sekian
Terima Kasih.